

Pressemitteilung

Ein „Goldener Löwe“ für die BasisBibel

Internationaler Designpreis beim Festival für Kommunikation in Cannes

Stuttgart, 23. Juni 2011. Beim weltweit größten Festival für Kommunikation in Cannes (Frankreich) ging ein „Goldener Löwe“ an das Neue Testament der BasisBibel. Die Jury des „Cannes Lions International Festival of Creativity“ zeichnete das Buch gestern Abend in der Kategorie „Design Lions“ aus. Die BasisBibel wird von der Deutschen Bibelgesellschaft (DBG) herausgegeben. Als Agentur zeichnet „gobasil“ mit Kreativdirektorin Eva Jung (Hamburg/Hannover) für das Produkt verantwortlich. In Cannes werden vom 19. bis 25. Juni Löwen in unterschiedlichsten Kategorien für alle Mediensegmente vergeben. Die BasisBibel erhielt bereits Designpreise vom „Art Directors Club für Deutschland“ (ADC).

„Mit diesem internationalen Erfolg konnten wir nicht rechnen, umso mehr freuen wir uns“, sagte Pfarrer Klaus Sturm, Generalsekretär der Deutschen Bibelgesellschaft. Die erneute Auszeichnung zeige, dass die Bibel mit einem außergewöhnlichen Buchdesign großes Interesse wecke. „Bei der BasisBibel wissen wir außerdem, dass das ausgezeichnete Design zu einem Inhalt gehört, der mindestens ebenso gelungen ist“, so Sturm.

In Cannes findet zurzeit das 58. internationale Festival der Kommunikations- und Werbebranche statt. Angeregt durch das Filmfestival in Cannes entwickelte sich die Veranstaltung von einem Wettbewerb für Werbefilme zum bedeutendsten internationalen Treffen der Kreativen. Nach Angaben der Veranstalter nehmen in diesem Jahr rund 9000 Delegierte aus 95 Ländern daran teil. Insgesamt gingen mehr als 28.800 Beiträge zum Festival ein.

Das Neue Testament der Basisbibel ist seit Mitte November 2010 im modernen Design und verschiedenen Trendfarben im Handel. Die Bibelausgabe nimmt die durch elektronische Medien veränderten Lesegewohnheiten auf. Die Basisbibel ist in kurzen Sinneinheiten nah am Urtext übersetzt und bietet zusätzlich Erklärungen am Seitenrand. Im Internet stehen weiterführende Informationen wie Bilder, Landkarten, Lexikon und Kommentarfunktion zur Verfügung. Im Mai wurde die BasisBibel mit zwei ADC-Nägeln in Silber für den Buchumschlag und das Produktdesign prämiert.

Pressemitteilung

Mehr Informationen

www.basisbibel.de

www.dbg.de

www.bibelonline.de

Über die Deutsche Bibelgesellschaft

Die Deutsche Bibelgesellschaft ist eine kirchliche Stiftung des öffentlichen Rechts mit Sitz in Stuttgart. "Übersetzung, Herstellung und Verbreitung der Bibel" nennt die Satzung als Aufgaben. Darüber hinaus fördert sie die Bibelmission, das Bibellesen und die Kenntnis der Heiligen Schrift. Vorsitzender ist der Bischof der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern, Dr. Johannes Friedrich. Bei der Deutschen Bibelgesellschaft erscheinen die Lutherbibel im Auftrag der Evangelischen Kirche in Deutschland und die Gute Nachricht Bibel. Mit der Basisbibel bietet sie die erste Bibelübersetzung an, die den gewandelten Lesebedürfnissen des 21. Jahrhunderts gerecht wird: Zeitgemäßes Deutsch mit klaren, prägnanten Sätzen, rhythmischer Sprache, zahlreichen Sacherklärungen und Hintergrundinformationen im Internet. Zu den mehr als 500 Titeln des Verlages zählen außerdem wissenschaftliche Ausgaben, Hörbibeln, elektronische Medien, fremdsprachige Ausgaben und Kinderbibeln.